

2016

[共同研究]

歴史表象の形成と消費文化

岩淵令治 編



共同研究の経緯と成果 岩淵令治

消費における趣味の大衆化 神野由紀

明治・大正期における「江戸」の商品化 岩淵令治

モード
流行の発信と〈文学〉 瀬崎圭二

大正期の婚礼需要と百貨店の発展 藤岡里圭

明治末から大正初期の万年筆 小池淳一

〔研究ノート〕日本橋三越本店におけるパイプオルガン導入について 内田順子

〔研究ノート〕須坂の豪商田中本家の発展過程と江戸 田中和仁・岩淵令治

大正期における地方資産家の消費生活と通信販売 満園 勇

〔研究ノート〕豪商田中本家の雛人形 長沢利明

工芸品消費の文化的諸相と百貨店 濱田琢司

〔研究ノート〕近代におけるおせち料理の形成と婦人雑誌 山田慎也

近現代の日本における美容観の伝統と変容 青木隆浩

〔研究ノート〕昔語りを記録する 常光 徹

国立歴史民俗博物館 研究報告

第197集
平成28年2月

Bulletin of
the National Museum
of Japanese History

Collaborative Research:
Consumption Culture and Invention of Tradition

Edited by IWABUCHI Reiji

**国立歴史民俗博物館
研究報告
第197集**

【共同研究】
歴史表象の形成と消費文化

岩淵令治 編

国立歴史民俗博物館研究報告 第197集
[共同研究]歴史表象の形成と消費文化

目次

共同研究の経緯と成果	岩淵令治	1
消費における趣味の大衆化 百貨店における人形玩具趣味と風流趣味を例に	神野由紀	9
明治・大正期における「江戸」の商品化 三越百貨店の「元禄模様」と「江戸趣味」創出をめぐる	岩淵令治	49
モード 流行の発信と〈文学〉 松屋呉服店刊『今様』の文芸欄	瀬崎圭二	105
大正期の婚礼需要と百貨店の発展	藤岡里圭	127
明治末から大正初期の万年筆 販売における位相とその意義	小池淳一	145
[研究ノート] 日本橋三越本店における パイプオルガン導入について	内田順子	159
[研究ノート] 須坂の豪商田中本家の 発展過程と江戸	田中和仁・岩淵令治	175
大正期における地方資産家の 消費生活と通信販売 信州須坂・田中本家と三越との関係を中心に	満園 勇	193
[研究ノート] 豪商田中本家の雛人形	長沢利明	221
工芸品消費の文化的諸相と百貨店 民芸運動とその周辺から	濱田琢司	265
[研究ノート] 近代におけるおせち料理 の形成と婦人雑誌 『婦人之友』・『婦人画報』・『主婦の友』を中心に	山田慎也	295
近現代の日本における美容観の伝統と変容	青木隆浩	321
[研究ノート] 昔語りを記録する 佐渡の昔話集にみる筆記から録音へ	常光 徹	363

Contents:

IWABUCHI Reiji	Progress and Result of the Collaborative Research	1
JINNO Yuki	Popularization of Exclusive Habits through Commercialization: A Case Study of Doll and Tea Goods Collecting Habits Popularized through Department Stores	9
IWABUCHI Reiji	Commercialization of the Edo Style in the Meiji and Taishō Periods: The Booms of Genroku Patterns and Edo Taste Created by Mitsukoshi Department Store	49
SEZAKI Keiji	Creation of Fashion Trends and Literature: Literary Columns in <i>Imayou</i> issued by Matsuya Gofukuten	105
FUJIOKA Rika	The Development of Department Stores with Bride's Outfit: 1912-1926	127
KOIKE Jun'ichi	A Study of Fountain Pens from the End of the Meiji Era to the Beginning of the Taishō Era in Japan: A Paradigm Shift in Their Marketing and Its Meaning	145
UCHIDA Junko	【Research Notes】 Introduction of a Pipe Organ into Nihonbashi Mitsukoshi Department Store	159
TANAKA Kazuhito and IWABUCHI Reiji	【Research Notes】 A Study of Development of the Wealthy Tanaka Family in Suzaka and Their Relationships with Edo	175
MITSUZONO Isamu	Mail-order Services and Consumption Behaviors of Wealthy Families in Rural Areas in the Taishō Period: A Case Study Focused on the Relationships between Mitsukoshi and the Tanaka Family in Suzaka City, Nagano Prefecture	193
NAGASAWA Toshiaki	【Research Notes】 A Study of the Hina Dolls of the Wealthy Tanaka Family	221
HAMADA Takuji	Cultural Changes in the Consumption of Crafts and Their Relationships with Department Stores: A Case Study of the Folk Crafts Movement and Related Matters	265
YAMADA Shin'ya	【Research Notes】 A Study of the Development of Japanese New Year's Dishes in the Modern Times and Their Relationships with Women's Magazines: A Case Study Focused on <i>Fujin-no-Tomo</i> , <i>Fujin-Gahō</i> , and <i>Shufu-no-Tomo</i>	295

AOKI Takahiro	Traditions and Changes in the Japanese Sense of Beauty in the Modern and Post-modern Times	321
TSUNEMITSU Toru	【Research Notes】Recording of Folk Tales: Audio Recording of Written Scripts of Folk Tales of Sado	363

〔国立歴史民俗博物館研究報告編集委員会〕

館外委員（五十音順）

伊藤紫織 尚美学園大学芸術情報学部
日高 慎 東京学芸大学自然科学系
本郷恵子 東京大学史料編纂所
和田 健 千葉大学国際教育センター

館内委員

内田順子 民俗研究系
坂本 稔 情報資料研究系（編集委員長）
樋口雄彦 歴史研究系
山田康弘 考古研究系
林部 均 考古研究系（研究推進センター長）

国立歴史民俗博物館研究報告 第197集
〔共同研究〕歴史表象の形成と消費文化
岩淵令治 編

●
平成28年（2016）2月29日 第1版第1刷発行

（非売品）

発行所

●
大学共同利用機関法人
人間文化研究機構

国立歴史民俗博物館

〒285-8502 千葉県佐倉市城内町117 ☎043-486-0123(代)

印刷・製本所

●
株式会社 正文社

〒260-0001 千葉市中央区都町1-10-6 ☎043-233-2235(代)

〔装丁〕 中山銀士

Bulletin of the National Museum of Japanese History

Collaborative Research : Consumption Culture and Invention of Tradition

Edited by IWABUCHI Reiji

Progress and Result of the Collaborative Research
IWABUCHI Reiji

Popularization of Exclusive Habits through Commercialization:
A Case Study of Doll and Tea Goods Collecting Habits
Popularized through Department Stores
JINNO Yuki

Commercialization of the Edo Style in the Meiji and Taishō Periods:
The Booms of Genroku Patterns and Edo Taste Created
by Mitsukoshi Department Store
IWABUCHI Reiji

Creation of Fashion Trends and Literature:
Literary Columns in *Imayou* issued by Matsuya Gofukuten
SEZAKI Keiji

The Development of Department Stores
with Bride's Outfit: 1912-1926
FUJIOKA Rika

A Study of Fountain Pens from the End of the Meiji Era
to the Beginning of the Taishō Era in Japan:
A Paradigm Shift in Their Marketing and Its Meaning
KOIKE Jun'ichi

[Research Notes] Introduction of a Pipe Organ
into Nihonbashi Mitsukoshi Department Store
UCHIDA Junko

[Research Notes] A Study of Development of the Wealthy Tanaka Family in Suzaka and Their Relationships with Edo
TANAKA Kazuhito and IWABUCHI Reiji

Mail-order Services and Consumption Behaviors of Wealthy Families in Rural Areas in the Taishō Periods:
A Case Study Focused on the Relationships between Mitsukoshi and the Tanaka Family in Suzaka City, Nagano Prefecture
MITSUZONO Isamu

[Research Notes] A Study of the Hina Dolls of the Wealthy Tanaka Family
NAGASAWA Toshiaki

Cultural Changes in the Consumption of Crafts and Their Relationships with Department Stores:
A Case Study of the Folk Crafts Movement and Related Matters
HAMADA Takuji

[Research Notes] A Study of the Development of Japanese New Year's Dishes in the Modern Times and Their
Relationships with Women's Magazines: A Case Study Focused on *Fujin-no-Tomo*, *Fujin-Gahō*, and *Shufu-no-Tomo*
YAMADA Shin'ya

Traditions and Changes in the Japanese Sense of Beauty in the Modern and Post-modern Times
AOKI Takahiro

[Research Notes] Recording of Folk Tales: Audio Recording of Written Scripts of Folk Tales of Sado
TSUNEMITSU Toru

